

JAARVERSLAG 2025

Met dit jaarverslag kijken wij als bestuur terug op een bijzonder en bewogen jaar voor het Zoutmuseum Delden. In 2025 bestond het museum 40 jaar. Een mijlpaal waar we met trots bij stil stonden. Wat ooit begon als een initiatief van bevlogen mensen, is in vier decennia uitgegroeid tot een plek die voor velen betekenis heeft: voor inwoners van Delden, voor vrijwilligers en voor de vele bezoekers die jaarlijks het verhaal van het zout ontdekken.

Het jubileumjaar liet zien dat het museum leeft. We mochten opnieuw veel bezoekers ontvangen en hebben onze doelstellingen op het gebied van bezoekersaantallen weer – en bijna volledig – gerealiseerd. Dat voelt als een groot compliment en als een bevestiging dat onze inspanningen worden gezien en gewaardeerd. Dat gevoel wordt nog eens versterkt als je de vele positieve en enthousiaste referenties leest in het gastenboek of on-line! Dit was onmogelijk geweest zonder de enorme inzet en betrokkenheid van onze vrijwilligers. Hun enthousiasme is en blijft de motor van het museum.

Het afgelopen jaar kende echter ook momenten van verdriet. Met het overlijden van onze archivaris verloren wij niet alleen een deskundige, maar ook een zeer betrokken en gewaardeerde collega. Zijn zorg voor de collectie en het archief en zijn kennis over de materie was van onschatbare waarde. Dit verlies maakt ons extra bewust van hoe kwetsbaar kennis en erfgoed kunnen zijn en hoe belangrijk het is om het behoud en beheer daarvan goed te blijven organiseren. Dat vraagt in de komende periode om aandacht, zorg en samenwerking.

In dit jaarverslag leest u over wat we samen hebben bereikt en over wat ons bezighield. Met dankbaarheid voor het verleden en vertrouwen in wat voor ons ligt, blijven wij ons inzetten voor een Zoutmuseum dat blijft vertellen, verbinden en verwonderen.

Namens het bestuur van het Zoutmuseum Delden spreken wij onze grote dank uit aan onze subsidieverstrekkers, in het bijzonder Nobian en de Gemeente Hof van Twente, evenals aan de vele kleinere ondersteuners die ons museum een warm hart toedragen. Dankzij hun vertrouwen en betrokkenheid kunnen wij ons werk voortzetten en zorg dragen voor het behoud van het mooie, verrassende Zoutmuseum in het hartje van Delden.

Albert Bouwmeester, voorzitter

ALGEMEEN

Bestuur

Voorzitter	: Dhr. A.J.H. Bouwmeester
Secretaris	: Dhr. A.F. Valk
Penningmeester	: Dhr. G.P.B.C. Maas
Receptie	: Mevr. A.C.M. de Kamper-ter Elst
Public Relations	: Dhr. W. van den Berg
Algemene Zaken	: Mevr. I.H. Zengerink-Welles m.i.v. 22 februari

Eind december waren meer dan 40 medewerksters en medewerkers als vrijwilliger actief in diverse sectoren van het Zoutmuseum: de receptiemedewerkers, de gidsen, de medewerkers van de huishoudelijke en van de technische dienst, de archiefmedewerkers en de medewerkers van de inkoopgroep en het ‘winkeltje’, de leden van de zoutvaatjesgroep en van de educatiegroep.

We konden dit jaar vijf nieuwe medewerkers verwelkomen voor de receptie en de gidsengroep. Helaas is een vrijwilliger ons ontvallen. Enkele medewerkers werden in 2025 getroffen door veel persoonlijk leed.

Dit nieuwe jaar begon met een goed een geanimeerde nieuwjaarsbijeenkomst op 3 januari voor de vrijwilligers en hun partners. Tijdens deze receptie werden weer een aantal jubilerende vrijwilligers met een persoonlijk woordje en met bloemen door de voorzitter gehuldigd.

Voor het jaarlijkse uitje op 19 april hadden we een “voorwerpervoeltocht” in het Stadscentrum het Parochiehuis met aansluitend een buffet ter plaatse.

Bezoekers

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
6381	6125	6605	7609	5026	5203	6249	7416	7917	7944

ARCHIEF

Het archief kan voorlopig nog gehuisvest blijven aan de Verbeekstraat. De personele bezetting echter is zorgwekkend.

EXTERNE CONTACTEN***Nobian***

Nobian Hengelo steunde het Museum in 2025 met een substantiële bijdrage. Deze bijdrage is van eminent belang voor de exploitatie van het museum. Het bestuur is bijzonder erkentelijk voor deze ondersteuning door de Zoutproducent uit Twente.

Niet alleen met Nobian, ook de contacten met andere musea in Twente en met de provincie Overijssel bleven gehandhaafd, onder meer over versterking van ondersteuning van erfgoedinstellingen en gemeenschappelijke publieksprogramma's.

Gemeente Hof van Twente

Het gemeentebestuur van Hof van Twente heeft ook in 2025 zijn belangstelling in en betrokkenheid bij het Zoutmuseum getoond. Het heeft al eerder aangegeven de samenwerking, waarbij het museum gebruik maakt van het gebouw in eigendom van de gemeente, te willen voortzetten.

Een vertegenwoordiging van het bestuur heeft de bijeenkomsten van de musea in Hof van Twente bijgewoond voor onderling overleg en informatie-uitwisseling, waarbij ook de gemeente en Hofmarketing betrokken zijn.

We moeten helaas vaststellen dat het aantal donateurs ook in dit jaar is teruggelopen. Er is nauwelijks of geen belangstelling bij jongere generaties.

Sponsors

Dit geldt ook bij bedrijven / instellingen uit Delden en omgeving die jaarlijks een financiële bijdrage aan het Zoutmuseum leveren.

De sponsors 2024: Nobian Hengelo, Gemeente Hof van Twente, Hotel restaurant Sevenster, Hotel De Zwaan, Rouwenhorst Netwerk Notarissen, Kwekerij Visschedijk, Slijterij De Barrique Borne, SMK Rupert Accountants & Fiscalisten.

Hun bedrijfsnaam wordt getoond op het sponsorscherm bij de koffiehok op de 2^e verdieping.

EXPOSITIE

De vaste expositie, die in de afgelopen jaren diverse aanpassingen en kleine uitbreidingen heeft ondergaan, blijkt bij het publiek in de smaak te vallen. Een reden temeer om daar attent op te blijven en suggesties voor verbetering, ook vanuit de bezoekers, serieus te bekijken. Een voortdurende taak voor medewerkers en bestuur om de mogelijkheden te onderzoeken.

De wijze waarop collectie zoutvaatjes wordt getoond wekt telkenmale de bewondering van de bezoekers: de presentatie, verlichting en vormgeving en de grote verscheidenheid aan objecten, die ook regelmatig in een bepaald thema apart worden geëxposeerd. De commissie die hiervoor zorgdraagt kan putten uit een grote collectie in depot. Regelmatig worden nog peper- en zoutstelletjes aangeboden, die door ‘spaarders’ moeten worden afgestoten.

PUBLIC RELATIONS en COMMUNICATIE

Tijdens het jubileumjaar heeft het Zoutmuseum veel positieve publiciteit gekregen rondom de festiviteiten voor ons 40-jarig jubileum. In de maanden voorafgaand aan het jubileum heeft het Hofweekblad elke 14 dagen in een artikel aandacht besteed aan deze activiteiten.

Het begon met een drukbezochte receptie op 27 augustus in het museum, waarbij burgemeester Ellen Nauta de tentoonstelling heeft geopend met ons nieuwste kroonjuweel, het koninklijke zilveren vaatje, gevuld met het eerste zout dat is geproduceerd in Boekelo. Dit vaatje is in 1919 aangeboden aan Koningin Wilhelmina.

Wij hebben dit in bruikleen gekregen van de Koninklijke Verzamelingen in Den Haag.

Het minifestival op het marktplein naast het museum was eveneens een succes met optredens van ons lokale orkest Amicitia, popkoor Del Core en jeugdtheatergroep Luna. Daarnaast was er de prijsuitreiking van de fotowedstrijd “zout op de korrel” met een tentoonstelling van de ingezonden foto’s. En de prijsuitreiking van de wedstrijd voor de schooljeugd, die een aantal prachtige zout- en peperstelletjes had ontworpen.

Tijdens de markt heeft het museum zich gepresenteerd met een prachtige kraam vol met de mooiste artikelen uit onze museumwinkel.

Het gebouw kreeg ook veel publiciteit, omdat dit als decor heeft gediend voor de film Hannah van Hendrik. Ons gebouw werd hiervoor omgetoverd tot bankgebouw. De regionale en lokale pers heeft hier uitgebreid aandacht aan besteed.

Op het gebied van digitale publiciteit hebben wij ons team kunnen versterken met een medewerkster 4 die regelmatig leuke filmpjes plaatst op Instagram en Facebook.

Zo veroveren wij ook een plek op de sociale media, met een leuke respons.

Het Zoutmuseum is lid van de DOV, de Deldense ondernemers vereniging. Met de 8000 bezoekers die ons museum jaarlijks bezoeken, dragen wij bij aan de aantrekkelijkheid van ons prachtige stadje, en dat is ook goed voor onze ondernemers. In 2025 hebben wij de ondernemers mogen ontvangen in ons museum, voorafgaand aan hun jaarvergadering.

Tijdens die jaarvergadering hebben wij ons nog kort mogen presenteren, met als resultaat dat wij van de DOV en een aantal ondernemers een mooie bijdrage hebben ontvangen om onze jubileumactiviteiten te kunnen financieren.

Wij hebben dat in dank aanvaard.

Tijdens de zeer drukbezochte Kerstmarkt in Delden hebben de dames van ons winkel team zich nog gepresenteerd met een prachtige kraam. Veel complimenten voor de dames voor hun inzet en waardering voor de steeds betere resultaten van onze winkel.

Het Zoutmuseum heeft ook in 2025 geadverteerd in een aantal media, die gericht zijn op de regionale toeristische markt. En dat heeft gewerkt, gelet op de nog steeds stijgende aantallen bezoekers.

Marketing

Naast advertenties in de daartoe geëigende media nam het Zoutmuseum ook deel aan de initiatieven in de regio: Hofmarketing en Twentemarketing.

EDUCATIE

Eveneens hebben we weer enkele scholen ontvangen, met positieve respons.

We streven ernaar om het nieuwe jaar 2026 nog succesvoller te maken en uit te breiden met een microscoopopstelling om leerlingen, maar ook ouderen, te laten ervaren hoe boeiend de wereld in het klein ook kan zijn.

Arrangementen

De arrangementen ‘Delden met een Korreltje Zout’ en ‘Twentse Zouttour’ (met een busonderneming) zijn ook in 2025 weer met elan van start gegaan. Ook van het arrangement met het landgoed Kaamps in Deurningen werd, zij het spaarzaam, gebruik gemaakt.

TECHNISCHE ZAKEN

Een kenmerk van het Zoutmuseum is de veelheid aan technisch geavanceerde presentatiemiddelen. Dat is met de komst van de VR experience in nog aanzienlijk vergroot. Een goede presentatie is dan ook mede afhankelijk van de kennis en inzet van onze medewerkers in het bijzonder van hen die specialistische kennis van zaken hebben. Continuïteit van dat team blijft constant een aandachtspunt.