

JAARVERSLAG

2018



INLEIDING

1

Voor u ligt het jaarverslag 2018 van de Stichting Zoutmuseum Delden. In dit verslag vindt u een rapportage van de belangrijkste activiteiten die in het verslagjaar zijn ontplooid. Voor een deel zijn dit structurele activiteiten, maar ook meerjarige projecten.

Het bezoekersaantal is in 2018 met 7,8% toegenomen ten opzichte van 2017. Met 6605 bezoekers nog steeds beduidend meer dan de 5000 die Het Sociaal Cultureel Planbureau in oktober 2014 voor kleine regionale musea, zoals het onze, noemde als een goed resultaat. Maar toch blijft het een signaal voor de organisatie om al het mogelijke te doen om de bezoekersaantallen te doen stijgen.

ALGEMEEN

Bestuur

Voorzitter	: Dhr. A.J.H Bouwmeester
Secretaris	: Dhr. A.F. Valk
Penningmeester	: Dhr. G.P.B.C. Maas
Receptie	: Mevr. M. van Egmond-Keller
Public Relations	: Dhr. F.Ww Nuijens (t/m 7 januari 2018) : Vacature m.i.v. 8 januari
Bestuurslid	: Mevr. A.C.M. de Kamper-ter Elst

Medewerkers

Eind december werkte het Zoutmuseum, inclusief het bestuur, met 37 medewerkers en medewerkers die allen op vrijwillige basis in diverse sectoren van het museum werkzaam waren: de receptiemedewerkers, de gidsen, de medewerkers van de huishoudelijke en van de technische dienst, de archiefmedewerkers, de inkoopgroep, de leden van van de zoutvaatjesgroep. Van één medewerkster heeft het museum in 2018 afscheid genomen.

Het jaarlijkse vrijwilligersuitje ging op 28 april naar Werklust, een oude steenfabriek in Losser, met aansluitend een diner in restaurant 'De Sevenster' in Delden.

De medewerkersbijeenkomst op 29 maart en 21 november boden het bestuur de gelegenheid om iedereen te informeren over het wel en wee van het museum in 2018 en over de toekomstplannen.

Op 17 november bezochten we op uitnodiging het kunstmuseum No Hero hier ter stede.

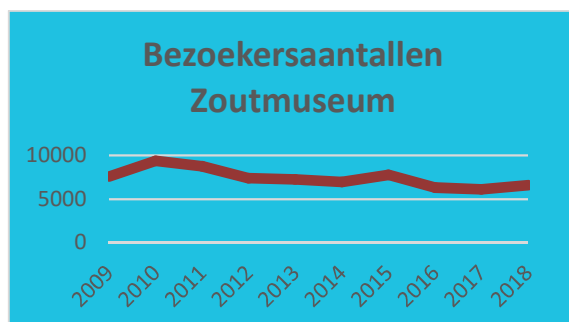
Als dank voor alle inzet werden in december alle medewerkers weer verblijd met de jaarlijkse kersttentie.



Bezoekers

Een stijging vergeleken met 2017. Het bestuur blijft ernaar streven om in de komende jaren het aantal bezoekers naar minstens 7000 te brengen.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
7875	9.371	8.755	7.387	7.252	6.967	7.771	6.381	6.125	6605



Archivering

De werkzaamheden ten behoeve van de archivering van de collectie werden wekelijks uitgevoerd door een groep vrijwilligers. De archiveringsgroep kampt met aanzienlijke werkdruk door de vele donaties aan het museum en de vragen over zout gerelateerde onderwerpen die er binnenkomen. In 2018 heeft onze eigen archiveringsgroep, met ondersteuning van enkele oud-medewerkers van AkzoNobel de tijdelijke expositie 100 jaar zoutwinning in Twente gerealiseerd.

Nieuwe aanwinsten in 2018

Literatuur

- Begin gemaakt met scannen van de krantenartikelen.
- Tekst uit te geven boek van Dik Nas getiteld “Zout , de geschiedenis van een smaakmaker” . De tekst is gecorrigeerd door medewerkers van het museum.
- Brochure uitgegeven tijdens het symposium “ 100 Jaar Zout”.
- Diverse artikelen betreffende het “zoutgebeuren” , zoals bijvoorbeeld ten aanzien van het boorterrein.

Objecten

- Briefstandaard met reclame voor de ideeënbus.
- Spelkaarten met reclame voor likstenen op de achterzijde.
- Langdurige bruiklenen van Bad Boekelo, waaronder servies, voorzien van logo Bad Boekelo, jus-kommen en gegraveerd bestek
- Ansichtkaarten met boortoren en zouthuisje.gegraveerd.

Beeldmateriaal

- Digitale beelden van pentekeningen van boortoren en fabriek in Boekelo.

Externe contacten

Nouryon

Nouryon (voorheen AkzoNobel) Hengelo steunde het Museum in 2018 met een substantiële bijdrage. Deze bijdrage is van eminent belang voor de exploitatie van het museum. Het bestuur is bijzonder erkentelijk voor deze ondersteuning door de Zoutproducent uit Twente.

Op 19 november bezocht het managementteam van Nouryon het Zoutmuseum en de expositie “100 jaar Zoutwinning in Twente” en sprak zijn waardering uit voor de omvangrijke en leerzame expositie.

Rabobank Centraal Twente

De Rabobank Centraal Twente is m.i.v. 2018 overgegaan op een nieuw systeem voor financiële steun aan stichtingen en verenigingen. Dit betekende voor het Zoutmuseum helaas een niet te verontachtzamen teruggang in de sponsoring.

Donateurs

De donateurs ontvingen een speciale uitnodiging voor de opening van de expositie ‘100 jaar zoutwinning in Twente’ op 20 oktober.

Gemeente Hof van Twente

In dit verslagjaar is het m.b.t. het pand waarin het Zoutmuseum is gevestigd niet gekomen tot een oplossing in het kader van het gemeentelijke Accomodatiebeleid.

Bordsponsors

Een aantal bedrijven / instellingen uit Delden en omgeving leveren jaarlijks een financiële bijdrage aan het Zoutmuseum. Hun bedrijfsnaam wordt getoond op het sponsorscherm op de 2^e verdieping.

De bordsponsors 2018: Hotel Restaurant De Sevenster; Prisma Makelaars, Hotel De Zwaan, Hotel Wapen van Delden, Slijterij Gall en Gall, Rouwenhorst en Rouwenhorst notarissen, Aparthotel Delden, Uw Schilder, Oost Nederland Groep AKZO Nobel, Gemeente Hof van Twente.

'VAN ALLE KANTEN'

1 AUG. – 16 SEP. 2018

BORNE/ DELDEN



ZOUTMUSEUM DELDEN

MUSEUM BUSSEMAKERHUIS
BORNE

EXPOSITIE & EDUCATIE

‘Van alle Kanten’

was de titel van de kantklostentoonstelling, georganiseerd op initiatief van Kanteo en ‘t Kaant Klöske uit Hengelo, in samenwerking met het Bussemakerhuis in Borne. De opening hiervan was op woensdag 1 augustus in Borne. Zowel in Borne als in Delden waren werkstukken te zien van inzenders. Er was grote belangstelling voor deze expositie

4

‘100 jaar zoutwinnig in Twente’

Onder grote belangstelling opende zaterdag 20 oktober de heer Ger Albers, oud-medewerker van AkzoNobel Hengelo, nu Nouryon, in het Zoutmuseum de tentoonstelling ‘100 jaar Zoutwinning in Twente’.

In het geboortjaar van de heer Albers, 1918, werd de eerste concessie afgegeven voor de winning van zout in Twente, in Boekelo. Eerder al, in 1887, werd bij een boring naar zoet water op het landgoed Twickel de aanwezigheid van zout in de Twentse bodem vastgesteld.

Ger Albers trad in 1945 in dienst van de toenmalige KNZ. Zeer goede herinneringen had hij aan Ruud Klumpers, eerste voorzitter van het Zoutmuseum, die hem indertijd benaderde om mee te denken bij de oprichting van een zoutmuseum in Delden. “Ruud was de grote stimulator en hij wist iedereen enthousiast te maken.”

Met de 100-jarige Ger Albers was meegekomen Eric Huisman, lid van het huidige managementsteam van Nouryon, voorheen dus AkzoNobel Hengelo.

Uit het openingswoord van de voorzitter: ‘Voor ons als museum stond het al lang vast dat we aan 100 jaar zoutwinning in Twente aandacht moesten schenken. Alle eer voor de uitvoering gaat echt helemaal uit naar onze mensen van het archief. Samen met andere deskundigen hebben zij maandenlang het archief doorgeworsteld, zich bij allerlei foto’s afgevraagd hoe het paste in de geschiedenis en hoe je het verhaal kon vertellen. De grote initiator en trekker hierbij was en is Wim ter Schegget., samen met Eddy Ijspeerd. Dank ook aan Bad Boekelo voor het in bruikleen geven van een aantal voorwerpen.’



Educatie

Veel plezier beleefden de jongere bezoekers aan de speurtochten door het museum, waardoor zij enig houvast hadden bij de vele facetten van het zoutverhaal. Na een geslaagde tocht ontvingen zij

een attentie als herinnering aan hun bezoek.

Het publiek maakte dankbaar gebruik van de in 2017 geïntroduceerde audiotour van de vaste expositie.

In voorbereiding

De fotoclub 'De Hof' heeft de organisatie en uitvoering in handen genomen om te komen tot een fototentoonstelling met inzendingen van deelnemende fotoclubs. Het thema van de expositie zal zijn 'Zout gezien door de lens van creatieve fotografen'. De opening is vastgesteld op zaterdag 30 maart 2019

Een speciale werkgroep is zich dit jaar gaan beraden over de inrichting en vormgeving in de vaste expositie van het thema 'Chemie en Zout'.

5

PUBLIC RELATIONS

Ook in dit verslagjaar zijn de nodige activiteiten op het gebied van Communicatie en Marketing ontplooid met het doel de continuïteit van het museum te waarborgen en recreanten en toeristen uit de regio en daarbuiten te bewegen een bezoek aan het museum te brengen.

- Voor de organisatie van de folderverspreiding was in 2018 de Twickeler Houtzaagmolen verantwoordelijk. De deelnemende partners, Zoutmuseum, Houtzaagmolen, Wendezoele, Bussemakerhuis en Gidsen Oud Borne, distribueerden dit jaar voor het eerst de gezamenlijke folder met de titel 'Leuke Buren'.

Met het Hotel Restaurant Hof van Twente in Hengevelde had het Zoutmuseum een apart arrangement. Hun gasten ontvangen een voucher dat na bezoek aan het Zoutmuseum aan het bedrijf gefactureerd kan worden.

- In het najaar is i.s.m. Hotel-Restaurant 'De Sevenster', de (voormalige) VVV en het Zoutmuseum een arrangement voor groepen (minimaal 10 personen) ontwikkeld: lunch, stadswandeling, bezoek Zoutmuseum. Er is inmiddels een aantal keren gebruik van gemaakt.

Het bestuur bezoekt de bijeenkomsten die door Hofmarketing en Twentemarketing worden georganiseerd om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen in deze sectoren.

- De actie in september op initiatief en uitnodiging van de Museumvereniging heeft veel belangstelling opgeleverd. Een advertentie in het Museumblad gaf aan dat bezoekers met een museumkaart een gratis zoutvaatje konden krijgen.

TECHNISCHE ZAKEN

Het bestuur had regelmatig overleg de medewerkers Jan Naafs en Bart Vochteloo over allerlei IT- en technische zaken binnen het museum. Zij gaven gevraagd en ongevraagd hun bevindingen en adviezen door aan het bestuur.

De firma Vos heeft op last van de Gemeente Hof van Twente het bordes bij de entree hersteld

Het Zoutmuseum heeft een zg. NAS in huis: Network Attached Storage, een digitaal archief, waarin alle originele bestanden zijn opgeslagen. Hiermee wordt de continuïteit van onze informatievoor-

ziening gewaarborgd.

