

J A A R V E R S L A G

2016



zout
museum
DEL DEN

INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag 2016 van Stichting Zoutmuseum Delden. In dit verslag vindt u een rapportage van de belangrijkste activiteiten die in het verslagjaar zijn ontplooid. Voor een deel zijn dit structurele activiteiten, maar ook meerjarige projecten.

Het bezoekersaantal is in 2016 enigszins verminderd ten opzichte van 2015. Met 6800 bezoekers nog steeds ruim meer dan de 5000 die Het Sociaal Cultureel Planbureau in oktober 2014 voor kleine regionale musea, zoals het onze, noemde als een goed resultaat. Maar toch een signaal voor de organisatie om al het mogelijke te doen om de bezoekersaantallen weer om te buigen.

Naast het ontplooiën van nieuwe activiteiten heeft de audit in het najaar van 2016 van het Museumregister, noodzakelijk om een geregistreerd museum te blijven, de nodige aandacht van de organisatie gevraagd. In 2017 zal deze audit afgerond worden en zal het definitieve resultaat bekend worden. In een mail van 15 december noteerde de auditor: “Een zeer betrokken bestuur, toegankelijk en bereid om alle inspanningen te doen voor een professioneel museum met de beperkingen die een echt vrijwilligersmuseum kenmerken.” Een bericht waaraan het bestuur voorsnog de conclusie verbindt dat het Zoutmuseum ook in de toekomst tot de selecte groep “geregistreerde musea” zal blijven behoren.

ALGEMEEN

Bestuur

Voorzitter	: Dhr. A.J.H Bouwmeester
Secretaris	: Dhr. A.F. Valk
Penningmeester	: Dhr. G.P.B.C. Maas
Receptie	: Mevr. M. van Egmond-Keller
Public Relations	: Dhr. F.W. Nuijens (m.i.v. 16 november 2016)
Bestuurslid	: Mevr. A.C.M. de Kamper-ter Elst (m.i.v. 22 juni 2016)

Medewerkers

Het Zoutmuseum heeft, inclusief het bestuur, een 40-tal medewerksters en medewerkers die allen op vrijwillige basis in diverse sectoren van het museum werkzaam zijn: de receptiemedewerkers, de gidsen, de medewerkers van de huishoudelijke en van de technische dienst, de archiefmedewerkers, de inkoopgroep, de leden van van de zoutvaatjesgroep.

Het jaarlijkse vrijwilligersuitje vond plaats op 9 april naar Ootmarsum, in de “Hot Marks Glasblazerij”, met aansluitend een diner in het Aparthotel in Delden.

De medewerkersbijeenkomst op 22 september bood het bestuur de gelegenheid om iedereen te informeren over het wel en wee van het museum in 2016 en over de toekomstplannen. Tevens vond op deze bijeenkomst de première plaats van de film die door RTV-Oost werd gemaakt.

Als dank voor alle inzet werden, zoals gebruikelijk, in december alle medewerkers weer verblijd met een kerstententatie.

Bezoekers

Een daling vergeleken met 2015. Het bestuur blijft ernaar streven om in de komende jaren om het aantal bezoekers naar minstens 7000 te brengen.

2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
6318	7771	6.967	7.252	7.387	8.755	9.371	7.857	6.104	7.372

Archivering

De werkzaamheden ten behoeve van de archivering van de collectie werden wekelijks uitgevoerd door een groep vrijwilligers. De archiveringsgroep kampt met aanzienlijke werkdruk door de vele donaties aan het museum en de vragen over zout gerelateerde onderwerpen die er binnenkomen. Daarnaast zijn, als gevolg van de museum-audit, de eisen aan registratie in het archiveringssysteem Adlib toegenomen.

Nieuwe aanwinsten 2016

Literatuur

- ‘Dokter Koek van BOEKELO’ door Jaap Koek. Deze dokter was ook werkzaam voor Bad Boekelo. Uitgave van boekhandel BROEKHUIS. ISBN 90 70 162 164.
- Diverse aanvullingen op de jaargangen van de personeelsbladen van KNZ tot AkzoNobel

Objecten

- Bord met logo van het eerste servies van Bad Boekelo.
- Brokken zout uit diverse landen.
- Een boorkern uit Stade (Duitsland)
- Een ets van Eugène Rensburg. Fabrieksterrein KNZ gezien vanaf de sluis in Hengelo (1937).
- Schilderij van Gerard Verbrugge. Het schip m.s. Twenthe-Berkel gebruikt voor zoutvervoer, één van de 18 schepen van bevrachtingskantoor “Twenthe-Rijn”.
- Diverse bouwtekeningen van de bouw van de zoutfabriek en personeelswoningen in Boekelo, van Bad Boekelo en de fabriek in Hengelo.

Beeldmateriaal

- Digitale beelden van diverse zoutverpakkingen van KNZ, Akzo, Akzo Nobel, AkzoNobel en derden.
- Digitale reproducties van negatieven, glaspositieven en -negatieven o.a. van de bouw van de zoutfabrieken in Boekelo en Hengelo, personeelswoningen in Boekelo en van diverse bedrijfsonderdelen in genoemde zoutbedrijven.

Externe contacten

AkzoNobel

AkzoNobel Hengelo steunde het Museum ook in 2016 met een substantiële bijdrage. Deze bijdrage is voorwaardelijk voor de exploitatie van het museum. Het bestuur is bijzonder erkentelijk voor deze ondersteuning door de Zoutproducent uit Twente.

Rabobank Centraal Twente

De goede contacten die het Zoutmuseum in de voorliggende jaren heeft opgebouwd met de directie van de Rabobank Centraal Twente werden ook in dit verslagjaar voortgezet.

De continuering in 2016 van de sponsoring van het museum door de Rabobank stemt tot grote voldoening.

Donateurs

Op zaterdag 19 oktober ontving het Zoutmuseum zijn donateurs en sponsors. De heer Gerhard Setz verzorgde een uitermate boeiende voordracht over het “maatschappelijk belang van zout”.

Gemeente Hof van Twente

De contacten met de gemeente Hof van Twente in het kader van het gemeentelijk Accomodatiebeleid zijn ook in dit verslagjaar voortgezet.

Nadat het Zoutmuseum in 2015 heeft aangegeven niet zelf het gebouw in eigendom te willen nemen, zijn, op initiatief van de gemeente Hof van Twente, gesprekken gestart met de gemeente en de Stichting Beheer Registergoederen (SBR). Doelstelling is te komen tot een langjarig samenwerkingsverband, waarbij de SBR eigenaar wordt van het pand Langestraat 30, en de Stichting Zoutmuseum zich, gesteund door de gemeente Hof van Twente, kan richten op de exploitatie van het museum. Het streven is erop gericht om voor 1 januari 2018 een en ander te finaliseren.

Bordsponsors

Een aantal bedrijven / instellingen uit Delden en omgeving leveren jaarlijks een financiële bijdrage aan het Zoutmuseum. Hun bedrijfsnaam wordt getoond op het sponsorscherm op de 2^e verdieping. In 2016 betrof dit, naast bovengenoemd hoofdsponsors: Hotel de Zwaan, uwschilder.com, Aparthotel Delden, Gall en Gall Delden, Het Wapen van Delden, Rouwenhorst & Rouwenhorst Notarissen, Peter-Jan Knape live-music, Boetiek Emilie, BT Computerservices.

EXPOSITIE & EDUCATIE

Expositie

In dit verslagjaar zijn er geen tijdelijke exposities geweest

Educatie

Veel plezier beleefden de jongere bezoekers aan de speurtochten door het museum, waardoor zij enig houvast hadden bij de vele facetten van het zoutverhaal.

Leerlingen van de middelbare school Assinkcollege uit Haaksbergen / Neede hadden op basis van het onderwerp Zout studieopdrachten gedaan. Ze kwamen de resultaten op 5 juli in het Zoutmuseum presenteren aan docenten, familie en belangstellenden. Een zeer geslaagd evenement, dat ook voor andere voortgezet onderwijs kan worden toegepast.

PUBLIC RELATIONS

Ook in dit verslagjaar zijn de nodige activiteiten op het gebied van Communicatie en Marketing ontplooid met het doel de continuïteit van het museum te waarborgen en recreanten en toeristen uit de regio en daarbuiten te bewegen een bezoek aan het museum te brengen.

Het bestuur is bijzonder verheugd dat in 2016 het bestuur is gecompleteerd met de functionaris PR en Communicatie in de persoon van Frank Nuijens.

Aan een groep studenten van de Saxion Hogeschool in Enschede en Deventer, die het “Saxion Top Talent Honours Programma volgen” is een stageplek geboden. Zij gaan de motivatie van al dan niet bezoekers aan het Zoutmuseum en mogelijke verbeteringen in de externe communicatie onderzoeken.

Het Twents Bureau voor Toerisme is in 2016 vanwege faillissement gestopt met haar activiteiten. Met de aangekondigde opvolger Marketing Twente zullen contacten opgebouwd moeten worden. Daarnaast zijn de contacten met Hof van Twente Toerisme gecontinueerd, in het bijzonder met het projectbureau Zoutmarke.

Met het Aparthotel had het Zoutmuseum een apart arrangement. 400 gasten die een meerdaags arrangement hadden geboekt bij het Aparthotel bezochten in het kader van dat arrangement ook het Zoutmuseum.

Bijzondere activiteiten.

- Op 18 maart van 18.00 tot 02.00 uur was het Zoutmuseum gastheer voor de “Hof van Twentse Uitdaging” o.l.v. Karen Breukers. Tijdens deze avond en nacht kregen we van een aantal vrijwillige deskundigen uit de Hof van Twente advies over het organiseren van onze PR en over het verzorgen van de ons ten dienste staande ‘social media’.
- Gelijktijdig was het publiek uit Delden en omgeving welkom onder de titel “De Zoute Inval” om een kijkje te komen nemen in het museum en zich op te geven als vrijwillig(st)er.
- Enkele medewerksters presenteerden het Zoutmuseum tijdens de manifestatie “Kleurrijk in de Hof” op 9 juli.
- Op 15 juli vonden in en buiten het Zoutmuseum opnames plaats voor het RTV Oost programma “Verborgene Museumschatten”. Door een goede samenwerking met het archief van Twickel konden ook opnames worden gemaakt in de tuinen en in het archief van Twickel. Op 4 oktober werd de film meerdere malen uitgezonden op RTV Oost. Op 2 januari 2017 konden kijkers via RTV Oost nogmaals genieten van een herhaling.

TECHNISCHE ZAKEN

Er vond regelmatig overleg plaats tussen het bestuur en de heren Jan Naafs en Bart Vochtelo over allerlei IT- en technische zaken binnen het museum. Zij geven gevraagd en ongevraagd hun bevindingen en adviezen door aan het bestuur.

In de december is de Veiligheidsronde o.l.v. Bart Vochtelo gehouden.

BEDRIJFSVOERING

De Audit Museumregister maakte dat een aantal zaken in het Zoutmuseum beter geformaliseerd werden. Zo is er in de loop van 2016 een Vrijwilligersbeleid, een Collectiebeleid en een Veiligheidsplan tot stand gekomen en goedgekeurd.

Markt 2

In de loop van 2016 bleek dat het pand Markt 2 naast het Zoutmuseum, te koop zou komen. De daar gevestigde huisartsenpraktijk gaat naar een nieuw gezondheidscentrum. Markt 2 zou een goede uitbreidingsmogelijkheid voor het Zoutmuseum zijn. Het bestuur heeft besloten een bod uit te brengen. Begin 2017 is gebleken dat het pand niet aan het Zoutmuseum zal worden gegund.